

Ⅱ 調査およびセミナー開催結果の概要

1. アンケート調査

※ アンケート調査結果の詳細については、[「Ⅵ 資料編 1. アンケート調査結果」](#)を参照

(1) アンケート調査の概要

① 調査目的

現在、多くの市町村では「介護予防・日常生活支援総合事業（以下、新しい総合事業）」の移行に向けた準備が進められている。新しい総合事業の要支援者等を対象とする介護予防・生活支援サービス事業のサービス種別には、訪問型サービス D（移動・外出支援、以下訪問 D）が国から典型例として示されている。本アンケート調査では、訪問 D の取り組み状況や、導入にあたって課題となっている点を把握することを目的とする。また、回答結果は各市町村が訪問型サービス D 等の移動・外出支援を推進する際のサポート内容を検討する基礎資料とする。

② 調査対象

全 1741 市区町村（区は東京 23 区のみ）にアンケート調査票を送付した。

③ 調査項目

おもな調査項目は、自治体内の移動手手段や、対応すべき高齢者の移動の問題とそれに対応する移動支援、協議体・生活支援コーディネーターの配置状況、新総合事業の実施状況・実施予定・検討状況、「住民主体の事業」を実施するにあたっての課題や課題の解決方法・必要な支援、訪問型サービス D（移動支援）を実施するにあたっての課題や課題の解決方法・必要な支援についてなどで、設問数は計 21 である。

④ 調査方法

(ア) 郵送配布－郵送回収

(イ) 全国移動ネットの HP からエクセルファイルのアンケート調査票をダウンロードし、メール添付による回収

⑤ 調査時期

平成 28 年 7 月 4 日～8 月 31 日

⑥ 調査の回収率

回収数は 720 市区町村（※）、回収率は 41.4%であった。

※ うち、1 つは介護保険広域連合であった。

(2) アンケート調査のまとめ

【訪問 D、移動支援サービスの実施・実施予定等】

- ・ 訪問型サービス D（以下、訪問 D）は、現在実施しているのが 4 件、実施予定は 24 件と少ないが、検討中は 3 割程度（225 件）となっている。（問 10 ④）
- ・ 訪問 D に限らず、他のサービスと一体的に移動支援を実施しているケースもある。一般介護予防事業において移動支援も実施しているのが 53 件、通所型サービス B での移動支援実施が 8 件、通所型サービス C での移動支援実施が 4 件などとなっている。（問 12（自由回答））

【訪問 D の実施にあたっての課題】

- ・ 訪問 D の実施にあたって課題だと思っている割合が高いのは、担い手の把握・発掘と育成、担い手のリスクマネジメントの支援、また、道路運送法上の登録不要の活動を訪問 D として実施するための具体的な条件の把握や、利用者から受け取る料金を「運送の対価」にあたる と運輸支局が判断する基準がわかりにくいこと、訪問 D を実施するうえで反発が予想される運輸支局や交通事業者等の機関との調整、などである。（問 15）
- ・ 訪問 D を実施・検討するうえで必要な外部からの支援としては、先行事例の詳細情報の提供を求めるとの回答が 200 件以上となっている。（問 16（自由回答））

【住民の参加】

- ・ 協議体の設置状況は、第 1 層が 4 割弱、第 2 層が 1 割強、生活支援コーディネーターの配置状況は、第 1 層が 4 割強、第 2 層が 2 割弱となっている。（問 7）
- ・ 協議体、生活支援コーディネーターはともに、人口規模が小さくなるほど設置・配置状況に遅れがある。（問 7）
- ・ 訪問 B（住民主体による支援）の実施状況は、現在実施しているのが 5.0%、実施予定が約 2 割、実施を検討中が 3 割台となっている。（問 10）
- ・ 通所 B（住民主体による支援）の実施状況は、現在実施しているのが 5.1%、実施予定が 2 割弱、実施を検討中が 3 割台となっている。（問 10）
- ・ 訪問 B、通所 B はともに、人口規模が小さくなるほど実施中・実施予定の割合が低くなっている。（問 10）

【移動手段と課題】

- ・ 自治体内における住民を対象とした移動手段は、コミュニティバスは 6 割強、福祉有償運送は 5 割台、高齢者向けのバス利用券・タクシー券交付等は約 4 割、デマンド型バス・乗合タクシーは 3 割台の市町村が「ある」と答えている。（問 4）
- ・ 喫緊に対応すべき高齢者の移動問題は、「買物や通院、通所等日常生活における移送支援」95 件、「中山間部、島しょ部などの移動困難」37 件、「運転できない高齢者等の交通手段がない」23 件、「停留所までの移動支援」19 件など、さまざまな問題が上がっている。（問 6（自由回答））